

Lampiran 1.1
KUESIONER PRA SURVEY

Yth.
Saudara/i.
di tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Kurniawan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jurusan Manajemen. Saya ingin memohon bantuan dari Saudara/i semua untuk bersedia mengisi pra survey ini sebagai tahap awal dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Dan *Website Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs OYO Rooms Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening”. Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi pra survey ini dengan sebaik-baiknya dan sejujur-jujurnya. Oleh karena itu, atas kesediaan Saudara/i sekalian dalam mengisi pra survey ini, saya mengucapkan terima kasih, dan mohon maaf telah menyita waktu Saudara/i.

No	Pernyataan	Jawaban	
		Tidak Setuju	Setuju
<i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)			
1.	Saya akan merekomendasikan OYO Rooms kepada orang lain Alasan:		
<i>Website Quality</i> (X2)			
2.	Faktor apa yang membuat Anda tertarik pada website OYO Rooms? a. Tampilan produk hotelnya yang lengkap dan menarik. b. Harga kamar hotelnya yang terjangkau. c. Proses pemesanan kamar yang ringkas		
Kepercayaan (Z)			
3.	Saya yakin atas review mengenai penggunaan layanan OYO Rooms dari pengunjung lain. Alasan:		
4.	Saya percaya atas keamanan informasi data saya untuk melakukan pemesanan kamar pada situs OYO Rooms. Alasan:		

Keputusan Pembelian (Y)			
5.	OYO Rooms menjadi pilihan yang utama untuk saya menginap dibandingkan hotel lain. Alasan:		